

24

YAPISAL
ÇELİK GÜNÜ

06 = 07
Aralık 2023

DEPREM DİRENÇLİ YAPILAŞMA
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ve DİJİTALLEŞME

YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
İNAN KIRAÇ KONFERANS SALONU

yesimgures@tuksaevents.org - 0542 288 9677
www.yapiscalcelikgunu.org - www.tuksa.org



24. YAPISAL ÇELİK GÜNÜ

Türk Yapısal Çelik Derneği (TUCSA) tarafından 2000 yılında başlatılan Yapısal Çelik Günleri geçen 23 yıl içinde sektörün tüm ilgililerini Yapısal Çelik Günlerinde buluştu. Yıllar içinde kapsamı değişen ve gelişen Yapısal Çelik Günlerinde;

- Çok sayıda uzmanın yorumları dinlendi,
- Çelik yapı projelerinin detayları ve teknolojiadaki gelişmeler izlendi,
- Kritik konular panellerde masaya yatırıldı,
- Üyelerin Tanıtım Alanlarında tanıtımlar yapıldı, iş ilişkileri geliştirildi,
- Ödül törenleri ile sektöre hizmeti geçenler ödüllendirildi.

Sektör paydaşlarının, üniversitelerin, kamu kurumları ve yerel yönetimlerin, araştırmacıların katıldığı Yapısal Çelik Günleri sektör paydaşlarına, sektöre ilişkin yeniliklerin paylaşılmasının yanında, iletişim ağı (networking) geliştirme ve tanıtım konusunda da önemli fırsatlar sağladı. Covid-19 salgını nedeniyle 2020 ve 2021 yıllarında online olarak gerçekleştirildikten sonra Yapısal Çelik Günleri, geçen yıl 6 Aralık tarihinde tekrar yüz yüze yapılmaya başladı. Bu yıl 6 Şubat 2023 tarihinde vuku bulan ve 17 ilimizi etkileyen Kahramanmaraş depreminden elde edilen sonuçların da incelenebilmesi için iki gün süreli olarak planlanan **24. Yapısal Çelik Günü**, bu yıl **6-7 Aralık 2023** tarihlerinde yine Yeditepe Üniversitesi İnan Kıraç Konferans Salonunda gerçekleştirilecektir.

KATILIMLAR

2020 yılı öncesinde salonda yapılan Yapısal Çelik Günlerinde katılımcı / ziyaretçi sayısı 350 - 400 mertebesinde olurken bazı yıllar 400'ün üzerine çıkmıştır. 2020 ve 2021 yıllarında yapılan online toplantılarda **1.000** kişiye kadar dinleyici online olarak bağlanırken, bunun üzerindeki dinleyiciler **Youtube** üzerinden programı canlı olarak izleme imkânı bulabilmişlerdir. Bu yıl toplantının iki gün süreli olması nedeniyle katılımcı sayısının artıracığı ve 400'ün üzerine çıkacağı değerlendirilmektedir.

İÇERİK

Bu yıl iki tam gün süreli olacak 24. Yapısal Çelik Günü <https://yapisalcelikgunu.org> web sitesinde yer alacak programa göre **birinci gün** 6 Şubat 2023 tarihli Kahramanmaraş depreminden elde edilen sonuçların ve çıkarılan derslerin ele alınacağı "**Deprem Dirençli Yapılaşma**" temasının işleneceği sunumlar ve "Depremde ve Sonrasında Çelik Yapılar" konulu panel yer alacaktır. **İkinci günde** ise, küresel ısınmaya karşı sera gazı salımının azaltılması ve döngüsel ekonomi gibi konular ile Endüstri 4.0 paralelinde inşaat sektöründe teknolojinin yoğun kullanımını içeren "**Sürdürülebilirlik ve Dijitalleşme**" temasına ağırlık verilirken, insanların depremde ölmemesi için çelik yapı kullanım oranının yaklaşık %5'ten %30'a çıkarılmasını hedef alan "Deprem Gerçeği Karşısında Çelik Yapı Stratejisi" en yetkin panelistler tarafından ele alınacak, çözüm önerileri paylaşılacak. Program, daha önceki yıllarda olduğu gibi projelerden seçkiler, teknik sunumlar, ödül törenleri ile devam edecek.

GERÇEK VE SANAL SERGİ / TANITIM OLANAKLARI

Bu yıl iki gün boyunca gerçekleştirilecek olan 24. Yapısal Çelik Günü süresince gerçek tanıtım noktaları fuayede yer alacak, sanal sergilemeye ise geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da web sitesinde kurulacak sponsor odalarında sözleşme tarihinde itibaren çeşitli hizmetler sunulacaktır.

1. Gerçek sergi: 24. Yapısal Çelik Günü'nün fuayesinde tahsis edilecek tanıtım masalarında yapılacaktır. Sponsorlar tanıtım masaları arkasında roll-up ve dernek müdürü ile koordineli olarak benzeri tanıtım malzemeleri kullanabilirler.

2. Sanal Sergi: İlgili sponsorluk sözleşmesinin teyit edilmesinden itibaren aktif olacak Sponsor Odaları, dinleyici / izleyiciler tarafından bu sponsor odalarının bekleme odalarına girerek; sanal

sergiye yüklenmiş olan tanıtım videoları, katalogları / broşürleri ile sponsor hakkındaki diğer bilgiler (online veya offline) izleyebilecek, randevu alarak zoom üzerinden bire bir görüşmeler yapabileceklerdir.

Gerçek sergi olanakları 2000 yılından itibaren 21 yıl boyunca kendini kanıtlamış, üyelerimizin ve paydaşlarımızın özlemle beklediği, hem kuruluşların kendilerini tanıttıkları, hem de özellikle öğrenciler için adeta kariyer günü gibi sorularına yanıt bulabilecekleri bir olanaktır.

2020-2021 yıllarında elde edilen deneyimle ve dijitalleşen dünyaya ayak uydurarak gerçekleştirilecek **Sanal Sergi** ile yapılacak bu karma sergi, artan izleyici sayısı, gelişen ve güncellenen içerik firmalara daha geniş tanıtım olanağı sunmaktadır.

Sponsorluk koşulları sayfası aşağıda sunulmuş olup, www.yapiscalcelikgunu.org ve www.tucsa.org/tr web sitelerinde de yayımlanır.

24. YAPISAL ÇELİK GÜNÜ SPONSORLUK KOŞULLARI

SPONSORLUK KATEGORİSİ ve BEDELİ	ANA SPONSOR	PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR
SPONSOR HAKLARI	80.000 ₺ ⁽³⁾	40.000 ₺ ⁽³⁾	30.000 ₺	20.000 ₺
Fuayede tanıtım masası tahsis edilecektir	✓ ⁽³⁾	✓	✓	✓
24. Yapısal Çelik Günü web sitesinde (https://yapiscalcelikgunu.org) sponsorların logoları yer alacaktır. ⁽⁴⁾	✓	✓	✓	✓
Basılı malzemelerde (yaka kartları hariç) sponsor logosuna yer verilecektir. ⁽⁴⁾	✓	✓	✓	✓
Sponsor logosuyla birlikte sponsorun web sitesine link verilecektir.	✓	✓	✓	—
Çelik Yapılar dergisi güncel ilan bedellerinde (üyelik indirimini dışında) bir kereye mahsus uygulanacak indirim oranı:	%10	%7,5	%5	—
İkili görüşme için, arzu edildiği takdirde Online B2B Odası tahsis edilecektir. Oda, organizasyon süresince aktif olarak kullanılabilir. Odada sponsorun logosu ve şirket kimliğine uygun marka tanıtımı (branding) yapılacaktır. Altın ve Gümüş sponsorluk kategorilerinde B2B web seminer odası kiralamak ek ücrete tabidir. ⁽⁵⁾	✓	✓	—	—
Etkinlik sırasında dağıtılacak 24. Yapısal Çelik Günü çantasına dokümanını / broşürünü koyma imkânı sağlanacaktır.	✓	✓	—	—
Yaka kartı kordonlarına sponsor ve TUCSA logoları bastırılır. ⁽⁶⁾	✓	—	—	—

Not:

(1) Yukarıda belirtilen bedellere KDV dahil değildir.

(2) Ana Sponsor tek firma olacaktır.

(3) Yukarıdaki tabloda yer alan (✓) işareti, kolonun üstündeki sponsor kategorisinin o satırdaki hakka sahip olacağını gösterir.

(4) Web sitesi ve görsel malzemelerde ve bannerlarda; Sponsor Logoları, TUCSA tarafından kategorilerine göre belirlenecek boyutlarda kullanılacaktır.

(5) Altın ve Gümüş sponsorluk kategorilerinde için B2B odası kirası 2.500 TL.dir.

(6) Bu madde baskı ve hazırlık süreleri nedeniyle 15 Kasım 2023 tarihine kadar yapılan sözleşmeler için geçerlidir.

(7) Dernek Üyelerine yukarıdaki bedeller üzerinden %10 indirim uygulanır.