

ÇELİK YAPI

Büyüme başladı

Yıllar	Ciro (milyar TL)	Panel çelik üretimi (bin ton)
2007	1,30	1.070
2008	1,20	1.020
2009	1,00	800
2010 (*)	1,05	850
Değişim (2009/2010,%)	2,0	6,0

Kaynak: Türk Yapısal Çelik Derneği
(*): Tahmini veridir.

ÇIKIŞ 2011'DE

Gökdelenler, havalimanları ve alışveriş merkezleri çelikten yapılıyor. Çelik yapıların değerlerine göre daha kısa sürede bitmesi sektöre olan ilgiyi artırıyor. 2000'li yıllardan sonra hızla gelişen sektör, çelik profil üreticilerini en büyük 500 şirket araştırmalarında üst sıralara taşıdı. Boyadan projeye kadar yeni alt sektörler doğdu. Üniversitelerde çelik yapı derslerine talebin artmasıyla yeni sınıflar açıldı. Ancak tüm bu olumlu gelişmeler, son 2 yılda inşaat projelerindeki daralmayla sekteye uğradı.

2007'de 1 milyon 70 bin tonla rekor kıran çelik profil üretimi, 2008'de 1 milyon 20 bin tona, 2009'da ise 2005 seviyesinin bile altı olan 800 bin tona geriledi. İç pazardaki daralmayla birlikte çelik yapı üreticileri yurtdışına yöneldi. Türk Cumhuriyetleri, Libya ve Ortadoğu'da önemli projeler gerçekleştirildi. Sektör firmaları bu alanda dünyanın sayılı şirketleri arasına girdi. Türk Yapısal Çelik Derneği Başkanı Prof. Dr. Nesrin Yardımcı, yapısal çelik üretiminde 2010'da yüzde 6 oranında bir artış bekladıklarını söylüyor ve sektörde ilgili şu değerlendirilmede bulunuyor:

"Yapısal çelik, 2011'de önlenemez yükselişini sürdürecektir. İçeride ve dışarıda pazar payını artıracak. En büyük beklentimiz sektörün büyümesinin en yavaş olduğu konut alanında olumlu gelişmeler yaşanması. Çelikten üretilmiş konut projeleri üzerinde çalışıyoruz."



Üretimin 2010'da 850 bin tona çıkması bekleniyor. Çelik konutlar üzerine odaklanan sektörün cirosu 1 milyar lira seviyesinde.

AĞAÇ ÜRÜNLERİ

İHRACATTA BÜYÜME BAŞLADI

Sektör, yavaş da olsa büyümesini sürdürüyor. 2008'de 2,5 milyar lira olan pazar büyüklüğü geçen yıl 2,6 milyar liraya yükseldi. 2010'da sektörün yüzde 5'lik bir artış yakalayacağı tahmin ediliyor.

Son yıllarda yapılan yeni yatırımlarla üretim kapasiteleri talebin üzerine çıktı. Üretim artışına paralel ihracat da arttı. Geçen yıl, 640 bin metreküp olan ihracatın 715 bin metreküpe çıkması bekleniyor. Bu da ihracatta yüzde 13'lük büyüme anlamına geliyor.

Sektörde geçen yıl krizin etkisiyle kapasite kullanım oranı yüzde 70'lerden bu yıl yüzde 85'ler seviyesine yükseldi. Mobilya sektöründeki KDV indirimi ağaç ürünlerini de canlandırdı. Sektördeki oyuncuların odağında kalite ve teknoloji yatırımları var. Buna karşın sektörün hala en büyük sorunu uygun fiyatlı odun hammaddesi temini. Türkiye'den temin edilen odun hammaddesi Avrupa ülkelerinin 2 katı, Rusya, Ukrayna ve ABD'den gelenlerin ise 4 kat pahalı. 2011'de büyümenin devam etmesini bekladıklarını söyleyen Kastamonu Entegre Genel Müdürü Haluk Yıldız, sektörle ilgili şunları söylüyor:

"Mobilya sektörü ihracatını artırmalı. Böylece dolaylı olarak levha ihracatı da artacak. Sektörün gelişmesi komşu ülkelere yapılacak ihracatın levha ve mobilya olarak artırılmasına bağlı."



2010'da sonunda pazarın büyüklüğü 2,7 milyar lira olacak. 2011'de yavaş da olsa pazar ve ihracat büyüme devam edecek.

İhracat daha hızlı arttı

Yıllar	Ciro (milyar TL)	İhracat (bin m ³)
2007	2,4	645
2008	2,5	647
2009	2,6	640
2010 (*)	2,7	715
Değişim (2009/2010,%)	5,0	13,0

Kaynak: Kastamonu Entegre (*): Tahmini veridir.

BEBEK BEZİ

İstikrarlı büyüme sürüyor

Yıllar	Tüketilen bebek bezi (milyar adet)	Ciro (milyon TL)
2007	2,7	750
2008	3,0	840
2009	3,3	920
2010 (*)	3,5	1.000
Değişim (2009/2010,%)	6,0	8,5

Kaynak: Hayat Kimya (*): Tahmini veridir.

1 MİLYAR SINIRI AŞILACAK

Krizin etkisiyle bebek bezi değiştirme sıklığı düştü. Her yıl yüzde 10 ila 14 arasında büyüyen sektör, 2009'da ilk kez yüzde 5 büyüdü. 2008'de 3 milyar bebek bezi tüketilirken 2009'da bu sayı 3 milyar 300 milyon adet oldu. 2010'da adet bazında yüzde 6 seviyesinde büyüme bekleniyor. Ciro artış hızı, bebek bezi tüketimindeki artıştan daha fazla. Geçen yıl, 920 milyon lira olan toplam cironun bu yıl yüzde 8,5 oranında artarak 1 milyar lirayı yakalaması bekleniyor.

Avrupa ve ABD ile kıyaslayınca pazarın önü çok açık. Avrupa ve ABD'de bebek bezi kullanımı yüzde 90'ların üzerinde. Türkiye'de ise potansiyelin yüzde 60'ının bebek bezi kullanıyor olması, pazarın büyümeye devam edeceğini gösteriyor. Son yıllarda ihracatta da artış yaşanıyor. Bebek bezinin gelişen bir sektör olduğunu söyleyen Hayat Kimya Genel Koordinatör Prof. Dr. Orhan İdil, yaşanan yoğun rekabetten dolayı üretim kapasitelerini artıran şirketlerin ihracata ağırlık verdiğini belirtiyor. İdil'in değerlendirmesi şöyle:

"Yaşanan yoğun rekabet sonucunda, şirketler artan üretim kapasitelerini değerlendirmek amacıyla yurtdışı yatırımlar gerçekleştirdi. Son yıllarda, sektörün toplam üretimi içinde ihracat miktarı artmaya başladı."



Sektörün büyüklüğü 1 milyar lira seviyesine ulaştı. Tüketilen bebek bezi miktarı ise 3,5 milyar adeti bulacak.