



Geçen yıl 1,3 milyon ton yapısal çelik tükettik

Amerika'da çelik yapıların tüm yapılar içindeki oranının yüzde 50'nin üzerinde olduğu, İngiltere'de bir dönem yüzde 70'lere ulaştığı, çimento ülkesi kabul edilen Fransa ve Almanya'da da yüzde 30 mertebesinde olduğu biliniyor. Ayrıca, İrlanda'da çelik kullanımı yüzde 50'nin üzerinde. Türkiye'de ise kesin rakamlara ulaşamamakla birlikte; bu oranın, endüstriyel yapılarda çeliğin yaygın kullanımı nedeniyle genelde yüzde 6, konut türü yapılarda ise yüzde 1-2 arasında olduğu değerlendiriliyor. Bu tablo; Türkiye'de çeliğin sürdürülebilirlik, sünek ve homojen yapısı, geniş açıklıklı hafif ve estetik çö-

zümlelere olanak veren çeşitli avantajlarından yeterince yararlanılmadığının ve bu bilince ulaşılmadığının açık bir göstergesi kabul edilebilir. 2000 yılında 600 bin ton olan yapısal çelik tüketimi, 2013 yılında 1,3 milyon tona ulaştı. Bu artış ümit verici olmakla birlikte yeterli değil. Bunun geliştirilmesi ve çeliğin katma değeri artırılmış olarak kullanılması ve ihraç edilebilmesi için, yapısal çelik ve çelik yapı sektörü açısından en güncel gündem maddeleri:

- Çelik yapı ve hafif çelik yapı Yönetmeliklerinin hazırlanması ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yayımlanması
- Türk yapısal çelik ve çelik yapı ürünlerinin uluslararası piya-

Türk Yapısal Çelik Derneği (TUSCA) ve Avrupa Yapısal Çelik Birliği (ECCS) Başkanı Prof. Dr. Nesrin Yardımcı:

2000 yılında 600 bin ton olan yapısal çelik tüketimi, 2013 yılında 1,3 milyon tona ulaştı. Bu artış ümit verici olmakla birlikte yeterli değil. Bunun geliştirilmesi ve çeliğin katma değeri artırılmış olarak kullanılması ve ihraç edilebilmesi yapısal çelik ve çelik yapı sektörünün en önemli gündemi.

salarda tercih edilir olmasını sağlamak

- Çelik yapı taleplerinin artması, yeni uluslararası pazarlara açılması
- KOBİ'lerin ihracata girebilmeleri için verimlilik, kalite ve kapasite artışlarına olanak sağlanmasıdır.

Sektörün gelişimini hızlandırmak için firmalara düşen görevleri şu başlıklar altında ele alabiliriz:

• Çelik yapı müteahhitleri:

Çelik yapı sektörünün daha fazla gelişmesi ve uluslararası rekabete karşı koyabilmesi için Türkiye'nin alması gereken önlemlerin en önemlilerinden biri; 1980'lerin başlarında İngiltere'nin yaptığı gibi çelik yapı müteahhitlerinin oluşturulması.

• Kalite ve kapasite artışı:

Kalite ve kapasite artışı tüm firmalar için önemli, ancak özellikle ihracata yönelik çalışacak firmalar için zorunlu. Her firmanın, kendi boyutuna ve yaptığı işe uygun bir kalite güvence ve kalite kontrol sistemi kurması şart. Buna küçük atölyeler de dahil. Ürün kalitesini öncelikle etkileyen ön imalat (kesme, delme, bükme vb.) ve kaynak kalitesinde otomasyona önem verilmeli.

• Nitelikli personel yetiştirilmesi:

TUSCA tarafından 2003 yılında kurulmuş olan Yapısal Çelik Eğitim ve Araştırma Merkezi İktisadi İşletmesi'nin (YAÇEM) kurulma nedenlerinin başında çelik yapılarla ilgili

mimar ve mühendislere yapısal çelik tasarım ve uygulamalarına yönelik güncel bilgiler aktarmak, uygulamada görev alan formen, usta ve işçilerin de mesleki yeterliliklerini geliştirmeye yönelik eğitimler vermek geliyor. YAÇEM bu konuda tüm eğitim kuruluşları ile iş birliğine hazır.



• Verimlilik:

Türkiye'deki imalatçıların, bilhassa KOBİ'lerin üretim verimlilikleri oldukça düşük. Verimlilikler artırılmalı, böylece maliyetler düşürülmeli, yurt içi ve dışı piyasalarda daha rekabetçi olunmalı. Özellikle dünya ekonomisinin zaman zaman krize girdiği dönemlerde, makinalaşmanın avantajları göz önünde bulundurulmalı.

• İhracat:

Tüm olumsuzluklara rağmen 2013 yılında birçok sektörde eskiye geçilirken çelik yapı sektöründe küçük de olsa bir artış kaydedildi. Sektörün gelişmesinde ihracatın rolü çok büyük. Dolayısıyla, şu ana kadar ihracat yapmamış olan firmaların, ihracata yönelmeleri, bunun için İhracatçı Birlikleri'nin KOBİ birimlerinden bilgi almaları mümkün.

• Sektör bilinci:

Afetlerden sonra yoğunlaşan talepler, kentsel dönüşüm vb. talep sıçramaları maalesef çelik yapı imalatçılarına süratli reaksiyon adına münferit hareket etmeye itiyor. Bu da sektörün organize olamamasına neden oluyor ki, bu nedenle uğranılan kayıplar ortada.

